

Jaarverslag 2025



Stichting Vocalink

Correspondentieadres: Perron 12, 6591 TG Genneep

085 - 124 95 35 | www.vocalink.org | bureau@vocalink.org

KvK: 32077793

Inhoud

Voorwoord	3
1. Leden	4
2. Activiteiten	5
3. Festivals	10
3.1 Vocaal Centraal/BALK Festival Centraal	11
3.2 De Fendert Zingt/Vocalink Festival Zuid.....	11
3.3 Vocalink Festival Noord.....	12
3.4 Vocalink KoorEvent.....	12
3.5 Funding regionale festivals.....	13
4. Communicatie	14
4.1 Vocalink.org.....	14
4.2 Vocalink Nieuwsbrief.....	15
4.3 Sociale media.....	16
5. Samenwerking	18
5.1 Koornetwerk Nederland.....	18
5.2 Grand Circle.....	19
5.3 Overige organisaties.....	19
6. Organisatie	20
6.1 Bestuur	20
6.2 Bureau	201
6.3 Vooruitblik.....	22
7. Financiën	24

Voorwoord

Stichting Vocalink zag op 1 januari 2025 het levenslicht. Na intensieve voorbereidingen zetten de bonden BALK en KBZON samen de stap naar een nieuwe korenorganisatie.

BALK en KBZON bundelden hun krachten omdat ze beiden geloofden in de kracht van samenzang. Samen zingen brengt energie, warmte, plezier en verbinding. Vocalink ziet samenzang dan ook als een expressievorm die gemeenschappen versterkt en voor iedereen toegankelijk zou moeten zijn. Met al haar partners streeft Vocalink daarom naar een toekomstgerichte, inclusieve en bloeiende koorwereld in Nederland.

Vocalink wil zangers en zanggroepen verbinden, ondersteunen en zichtbaar maken, ongeacht achtergrond of niveau. Via evenementen, festivals, educatieve activiteiten en innovatie willen we inspireren en uitdagen. We ontzorgen koorbestuurders met informatie, praktische tools en advies, naast voordelige collectieve contracten voor bijvoorbeeld BUMA-licentie en WA verzekering. Dat alles in een inclusieve omgeving waarin alle stemmen gehoord worden.

Bij de start van Vocalink kwam heel wat kijken. Het samenvoegen van de ledenadministraties in een nieuwe softwareomgeving, ontwikkelen van een frisse nieuwe huisstijl en logo, het inrichten en bijhouden van de nieuwe website, de ontwikkeling van een eigen Vocalink-app, het beantwoorden van tal van vragen van onze koren... het vroeg veel van onze medewerkers. Zeker ook omdat zij, door omstandigheden waar niemand iets aan kon doen, soms bij onderbezetting en onder grote druk moesten werken.

Daarom ben ik extra trots op ons bureauteam dat erin slaagde om - in nauwe samenspraak met het bestuur - een organisatie neer te zetten die stáát. Al na een jaar tijd is Vocalink niet meer weg te denken in het Nederlandse korenveld.



Hilde Kauffman, voorzitter Stichting Vocalink

1. Leden

Het samengaan van BALK en KBZON betekende dat Vocalink op 1 januari 2025 van start kon gaan met zo'n 1.150 koren en zanggroepen als deelnemer. Vanuit BALK gingen circa 630 koren over naar Vocalink en van KBZON ongeveer 520. Samen telden ze 34.780 zangers.

Vrijwel alle aangesloten koren van KBZON en BALK maakten de overstap naar Vocalink. Groepen die toch besloten hun lidmaatschap te beëindigen, gaven bijna allemaal opheffing van het koor als reden op, in verband met een sterk teruggelopen ledenaantal of gebrek aan bestuurskracht.

In de loop van 2025 bleef -ondanks een relatief groot verloop- het totaal aantal groepen stabiel. Nieuwe groepen die zich aansloten noemden onder meer de frisse en energieke uitstraling van onze organisatie als reden. Daarmee kon het jaar worden afgesloten met nog altijd circa 1.150 aangesloten koren. Het aantal zangers steeg zelfs licht (zo'n 1,2%) naar 35.200.

	Stand op 1 januari 2025	Stand op 1 januari 2026
Aantal aangesloten koren ca.	1.150	1.150
Aantal zangers (m/v) bij deze koren	34.780	35.200

In 2025 bedroeg de deelnemersbijdrage € 11,25 per zanger per jaar (voor jeugdleden € 7,30). Dat was inclusief de Buma-bijdrage (€ 4,16), bijdrage Koornetwerk Nederland (€ 0,31) en bijdrage WA-verzekering (€ 0,33).

Het Vocalink-bureau organiseerde enkele informatieve onlinebijeenkomsten voor nieuw aangesloten groepen, om hen gelegenheid te bieden om nader kennis te maken met de mensen achter Vocalink (en met elkaar), om vragen te stellen en hun netwerk te vergroten.

2. Activiteiten

Vocalink was in 2025 als (mede-)organisator betrokken bij de volgende activiteiten en initiatieven.

Webinars Rekentool dirigententarieven

Op 19 en 21 maart verzorgde Vocalink twee webinars over de nieuwe Rekentool voor dirigententarieven van het Platform ACCT. Deze Rekentool kwam vanaf 2025 in plaats van de jaarlijks gepubliceerde adviestarieven voor dirigenten van Koornetwerk Nederland.



Een belangrijke reden voor de nieuwe systematiek was om meer recht te kunnen doen aan het principe van *fair pay*. De webinars waren gratis toegankelijk en kenden een ruime belangstelling. In totaal hadden zicht 114 deelnemers aangemeld. Moderator was Erica Tervelde, die namens Koornetwerk Nederland betrokken was bij de gesprekken over de totstandkoming van de nieuwe tarieventool.

ECHO Festival



Op 17 mei vond het eerste ECHO Festival plaats in Akoesticum in Ede, gericht op kinderen tussen de 9 en 18 jaar die graag samen wilden zingen. Zij konden (ingedeeld op basis van leeftijd) deelnemen aan drie zangateliers, terwijl er voor professionals (kinderkoor-dirigenten, muziekdocenten en koorbestuurders) ook een

workshopaanbod was. Hoewel het aantal deelnemers voor het festival – een initiatief van Vocalink in samenwerking met Koornetwerk Nederland en andere korenbonden – lager was dan gehoopt, resulteerde de dag in een groot feest. Dit was mede te danken aan de grote inzet van Rohan Poldervaart, artistiek leider van Vocalink en initiator van het nieuwe festival.



[Klik hier](#) voor een aftermovie van het ECHO Festival op YouTube.

Kangoeroekoren

Het project Kangoeroekoren – gestart in 2024 als gezamenlijk initiatief van Koornetwerk Nederland in samenwerking met BALK, KBZON en KCZB – werd in 2025 afgerond. Vocalink had daarbij de rol van project-coördinator.

Eerste concert kinderkoor Jedaja

EMST Zaterdagavond 14 december gaf kinderkoor Jedaja zijn eerste concert. In een bomvolle Emster kerk klonken veertig heldere kinderstemmen en werd vol overgave kerstrepertoire gezongen.

In oktober meldden zich veertig kinderen uit de omgeving om te zingen in het nieuwe kinderkoor. Dirigente Esther Bluumink startte direct met het instuderen van kerstliederen. Na negen repetities werd de muziek ten gehore gebracht tijdens een eerste concert in de hervormde kerk van Emst. Een mix van bekende en minder bekende kerstliederen kwam langs. Muzikaal werd het koor ondersteund door Leo van Lagen op de piano en Joanne Schouten op de fluit. Daarnaast was er ruimte voor samenzang. Koor en

dirigent kijken terug op een geslaagd eerste concert en zien uit naar het nieuwe jaar.

Na de kerstvakantie beginnen de repetities weer op maandag 6 januari 2025. De kinderen gaan dan nieuw repertoire instuderen voor twee op-tredens komend voorjaar. Nieuwe leden zijn van harte welkom. Aanmelden kan via email: kinderkoor-jedaja@outlook.com.

Kinderkoor Jedaja is een project van de christelijke gemengde zangvereniging De Lofstem. Het kinderkoor wordt momenteel financieel en or-



ganisatorisch ondersteund vanuit een landelijk subsidieproject van Koornetwerk Nederland en de Koninklijke Christelijke Zangerbond.

Meer informatie over kinderkoor Jedaja is te vinden op de website van De Lofstem: www.lofstem-emst.nl.

Doel van het project was om in totaal zes ‘volwassen’ koren zowel financieel als organisatorisch te ondersteunen bij het opzetten van een eigen jeugdzanggroep. Helpend hierbij was de tool [Geef zang door](#), ontwikkeld door Claudia Franzen, o.a. als dirigent verbonden aan de Limburgse Koorschool.

Niet alle nieuwe groepen konden na afloop van de pilot duurzaam worden verankerd, maar de resultaten zijn dermate bemoedigend dat een tweede editie van het project in 2026 – zij het op iets kleinere schaal – wordt voorzien.

Online Muziektheatercafé

Op 2 juli was er een online Muziektheatercafé, een laagdrempelige meeting voor muziektheatergroepen om vragen en uitdagingen te bespreken. Het initiatief werd samengevoegd met een **onlinecafé over de Amateur Musical Awards (AMA's)** van Stichting Amateur Musical Nederland (SAMN). Dat bood de gelegenheid om muziektheatergroepen breed te informeren over de AMA's, waarvan het gala plaatsvindt op 26 oktober 2026.

Vocal Play



Op 4 oktober verzorgde de professionele Amerikaanse groep Naturally 7 een verrassende masterclass, gevolgd door een open podium waar drie Brabantse vocal groups acte de présence gaven (en daarbij deskundige feedback kregen). Met een stimuleringsbijdrage voor de organiserende partijen vocal group Just Us en theater De

Schalm in Veldhoven maakte Vocalink dit evenement 'Vocal Play' mede mogelijk. 's Avonds gaf Naturally 7 nog een concert voor een uitverkochte zaal.

Masterclasses Koorregie

Op 1 en 29 november organiseerde Vocalink twee masterclasses rond het thema Koorregie: **Skills & Oefeningen** en de **Praktijkdag Koorregie** met medewerking van het koor Jade (foto). Deze bijeenkomsten voor koorleden en choreo-commissies vonden plaats in ZIMIHC Wittevrouwen in Utrecht, en werden verzorgd door docenten Flora Huberts en Bianca van Dreumel. Ze gaven handreikingen aan deelnemende groepen om hun presentatie te verbeteren. Bij de Praktijkdag op 29 november was ook publiek welkom.



Webinar 'Fix je AOV'

Op 14 november organiseerde Vocalink het webinar 'Fix je AOV' voor dirigenten en andere artistieke professionals. Inleider Dorine Schoon van het Platform voor Freelance Musici gaf uitgebreide informatie over de opties om je als dirigent te beschermen tegen de gevolgen van arbeidsongeschiktheid. Jacqueline Blaauw van SamSamKring vertelde hoe zo'n voorziening in de praktijk kan werken. In totaal meldden 24 deelnemers zich aan. Voor het organiseren van dit webinar ontving Vocalink een subsidie van Oog voor Impuls.

Sing Along – Sang og Samhold



De Sing Along **Sang og Samhold** op 1 november in het Muziekgebouw van de Omroep in Hilversum was bedoeld om de geslaagde fusie tussen BALK en KBZON te vieren. In totaal zo'n 100 zangliefhebbers, zowel popgeoriënteerd als met een meer klassieke achtergrond, vonden elkaar in het samen zingen. Dirigent Rolinde Zieverink (foto) koos hiervoor Scandinavisch volkslied-repertoire. De deelnemers zweefden weg op de klanken van de **Bruremars fra Valsøyfjord** en vonden een ritmische uitdaging in **Gropen**. Rolinde Zieverink werd bijgestaan door zangeres Bernet Wilms en violist Leon Bartelsman. De dag oogstte veel waardering.

[Kijk hier](#) voor een impressie op YouTube.

Ter voorbereiding van de campagne Start to Sing en de Koornet Werkdag, die beiden plaatsvinden in 2026, voerde Vocalink in de loop van 2025 diverse verkennende gesprekken.

Overige koorondersteuning

Via de mail en telefonisch boden de medewerkers van het Vocalink bureau advies op maat en een luisterend oor aan (de besturen van) aangesloten groepen.

Vragen die gesteld werden gingen onder meer over:

- Auteursrecht (Buma/Femu)
- Dirigent (contract, tarieven)
- Juridische zaken (o.a. statuten)
- Financiële kwesties (subsidies, verzekeringen)

- Artistieke zaken (repertoire, invulling workshops)
- Veranderprocessen binnen de vereniging
- Sociale veiligheid

In 2025 liep de uitleen van bladmuziek net als in voorgaande jaren rechtstreeks via onze collega's van de KCZB. De verloningservice van KCZB werd in de loop van 2025 beëindigd. Het aantal koren dat hier nog gebruik van maakte liep al jaren sterk terug.

De ondersteuning op het gebied van secretariële en financiële administratie die KBZON in de afgelopen jaren verzorgde voor Toonkunst Nederland (VTN) werd vanuit Vocalink voortgezet.

3. Festivals



Vocalink zet vooralsnog de (regio)festivals – met name voortgekomen vanuit BALK – voort. Een uitdaging daarbij is, dat niet op alle beoogde locaties meer een organiserende werkgroep actief is, en dat de nog bestaande werkgroepen steeds vaker aanlopen tegen de grenzen van wat financieel

en organisatorisch haalbaar is met de inzet van vrijwilligers. Dit heeft er mede toe geleid dat de regiofestivals in West en Oost in 2025 geen doorgang vonden. De festivals De Fendert Zingt/Vocalink Festival Zuid, Vocaal Centraal/Vocalink Festival Centraal en Vocalink Festival Noord slaagden er wel in een succesvolle editie te realiseren.

In 2025 zijn ook de eerste stappen gezet naar een heroriëntatie op de toekomst van deze regiofestivals, mede in het licht van onze bredere en meer diverse achterban. Samen met onze nieuwe artistiek leider nemen we in de loop van 2026 een besluit over de nieuwe koers van Vocalink met betrekking tot het festivallandschap.

Ten aanzien van het tweejaarlijkse TOPfestival – voor het laatst gehouden in 2024 – is besloten om de volgende editie te laten plaatsvinden in het voorjaar van 2027. Kostenoverwegingen (onder meer rond de huur van De Doelen) speelden daarbij een rol, evenals het feit dat artistiek leider Rohan Poldervaart (verantwoordelijk voor de artistiek/inhoudelijke opzet) in de loop van 2025 afscheid nam van Vocalink. Zijn opvolger, Marlou Vriens, heeft zo voldoende tijd om haar ideeën voor het festival goed uit te werken. Bovendien heeft De Doelen aangegeven het TOPfestival graag te willen inbedden in een groots opgezette ‘week van de stem’, waarin ook tal van andere vocale concerten en activiteiten een plek krijgen. In de loop van 2026 wordt duidelijk hoe een en ander precies vorm krijgt.

3.1 Vocaal Centraal/BALK Festival Centraal

Dit festival vond als vanouds plaats in het ICOONtheater in Amersfoort op zaterdag 29 maart met deelname van 16 groepen. Waar Amateurkunst 033 en sponsor Scholen voor de Kunst het festival in het verleden ondersteunden, moesten zij zich dit jaar om budgettaire redenen terugtrekken.



Deelnemende groepen waren: Xclusive, East Dock Voices, @NOON, Vocal Vision, Voix Vocal Group, Popkoor Novelty, Vocal Group NEXT!, TimeLEZ Vocal Group, Vocalgroup KIX, Popkoor Future, Vocal Group Goed Gebekt, Mates4Ever, Juice Vocal Band, The Lipsticks, Còig en Vocal Group Utrecht.

De Witte Roos voor het best uitgevoerde Nederlandstalige lied ging naar Voix Vocal Group.

3.2 De Fendert Zingt/Vocalink Festival Zuid

Dit festival vond plaats op zaterdag 10 mei in Theater De Borgh in Zevenbergen. Het was de 20e editie in 'Zuid', georganiseerd door stichting Eduvox. De opzet van het festival was wat kleiner dan voorheen met een deelname van 8 groepen. Thema van het festival was 'Groen'.



Koren die liedjes zongen over bijvoorbeeld schoon water, natuur, duurzaamheid, milieu of de aarde maakten kans op de Themaprijs.

Na hun optreden kregen de deelnemende koren direct feedback van coaches Don Henken en Ineke van Doorn, in de vorm van een mini-masterclass.

3.3 Vocalink Festival Noord



Festival Noord vond plaats op zondag 2 november in De Lawei in



Drachten, en bood plaats aan 24 groepen. Het idee van het organiserende koor Solid Sound

Pop Vocals om ook een jeugdprogramma aan te bieden, moest helaas worden losgelaten omdat hiervoor te weinig aanmeldingen waren.

Het festival werd geopend met een warming-up door Merel Martens, en haar koor MAZE Voices sloot het festival ook af. De optredende koren kregen feedback van een jury, bestaande uit zangers van MAZE en dirigent/zanger Hans Cassa. Daarnaast was er een workshop Vocal Leadership voor dirigenten, en verzorgde Elzemien Brouwer een sessie over sociale veiligheid in de koorsector.

3.4 Vocalink KoorEvent

Vocalink KoorEvent, een festival vanuit KBZON, vond plaats op een zonnige 28 september in het sfeervolle Klooster Graefenthal in Goch (D), net over de grens bij Gennep. Er traden 10 groepen op - van pop tot klassiek - verdeeld over een buitenpodium en de historische Kruisgang in het kloostergebouw. Publiek had gratis toegang. Het festival werd omlijst met een SingAlong en een improvisatie-workshop door Ruben Smits. [Kijk hier](#) voor een sfeerimpressie van KoorEvent op YouTube.



3.5 Funding regionale festivals

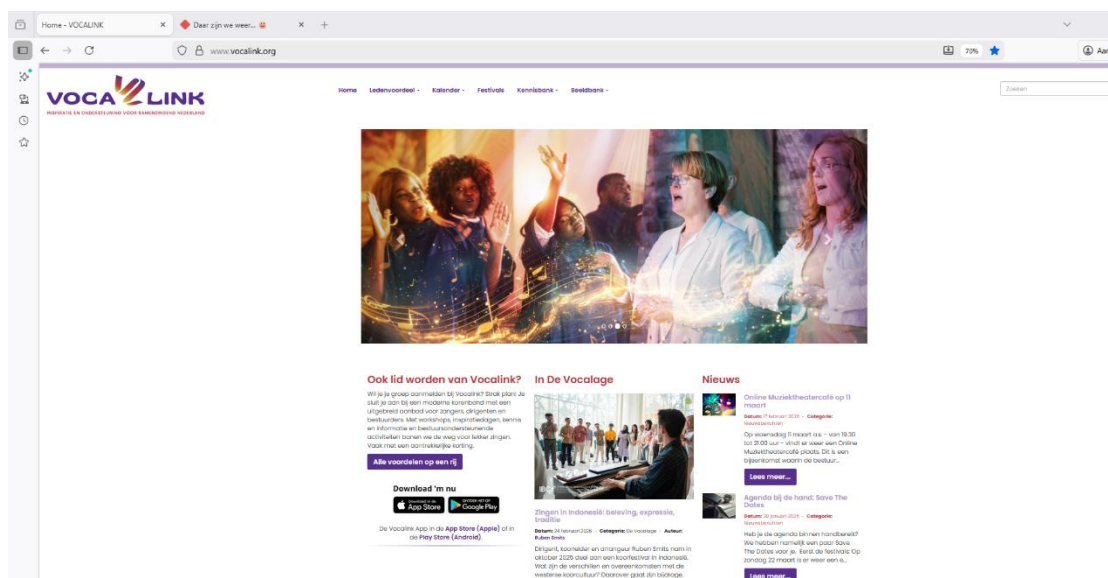
Voor ondersteuning van de regionale festivals van BALK/Vocalink in de periode 2024/25 werd een subsidie toegekend door VSBfonds en Cultuurfonds. Met dit geld werden een aantal innovaties uitgeprobeerd, konden de hogere kosten voor zaalhuur en techniek worden opgevangen, en kwamen er extra bureau-uren beschikbaar voor ondersteuning van de werkgroepen. Niet het hele beschikbare budget werd overigens opgebruikt. Bij de verantwoording in voorjaar 2026 is een verzoek ingediend om het resterende bedrag te mogen herbestemmen.

4. Communicatie

De start van een nieuwe organisatie betekende dat er op het gebied van communicatie en informatievoorziening erg veel werk verzet moest worden.

4.1 Vocalink.org

De aanzet voor de nieuwe website was in 2024 al gemaakt. Voor de webhosting is gekozen voor provider [e-Captain](#) in 's-Hertogenbosch. Het ontwerp van de nieuwe huisstijl en logo's met de kenmerkende kleuren **paars** en **rood** in de hoofdrol is gemaakt door colorist [Marloes Dekkers](#).



De keuze voor e-Captain werd mede ingegeven door de mogelijkheid om het ledenbeheer en de financiële administratie onder te brengen in één softwarepakket, in combinatie met de uitgebreide mogelijkheden en relatief lage kosten. Ook een eigen Vocalink-app voor Apple en Android kon ontwikkeld worden met directe koppelingen naar de website. Verder werd een toepassing gemaakt waarmee aangesloten koren zich letterlijk op de [KorenKaart](#) kunnen zetten.

Het bureau heeft vele uren geïnvesteerd in het leren werken met de nieuwe software, met trainingsbijeenkomsten in 's-Hertogenbosch, trial & error, advies vragen, etc. Het onderhoud van de website en het ledenbeheersysteem is een voortdurend en nooit eindigend proces.

Uitgangspunt van de nieuwe site was gebruiksvriendelijkheid, overzichtelijkheid naast een – vanzelfsprekend – uitnodigende, frisse vormgeving en styling. Daarnaast moest het de aangesloten leden gemakkelijk gemaakt worden om zelf berichten te plaatsen op een Prikbord ('gezocht' en 'aangeboden') en optredens aan te kondigen in een Concertagenda. Deze toepassingen zijn lopende het jaar steeds verder verbeterd.

Kenmerkend is ook De Vocalage, het bloggedeelte van de site waarop ruimte is voor ingezonden bijdragen vanuit alle hoeken van de koorwereld, met columns en koren die zichzelf willen presenteren. In 2026 wordt aan dit deel van de site een structureel karakter gegeven.

Verder voorziet de site in een afgeschermd deel voor de leden waarin zij met gebruikersnaam en wachtwoord hun account kunnen inzien en hun gegevens kunnen wijzigen.

4.2 Vocalink Nieuwsbrief

Voor de Vocalink Nieuwsbrief is de keuze gevallen op het externe mailprogramma Laposta. Het is gebruiksvriendelijk, relatief goedkoop en heeft een Nederlandstalige helpdesk. De huisstijl was gemakkelijk te implementeren.

De nieuwsbrief verscheen in 2025 tienmaal. Inhoudelijk ligt de nadruk op informatie (dirigententarieven, juridische zaken e.d.), werving voor evenementen en workshops, de Concertagenda, verwijzingen naar Vocalage-berichten, KorenKaart en de Vocalink-app. Ook aan geselecteerde evenementen van collega-organisaties wordt aandacht besteed.

Het aantal abonnees van de nieuwsbrief bleef gedurende het jaar stabiel, tussen de 3.450 en 3.600. De openratio varieerde van 31,5% tot 47,3% en de klikratio van 7,1% tot 18,4%. De afmeldratio bleef laag, tussen de 0,3% en 0,8%. De nieuwsbrief wordt goed gelezen en gewaardeerd door onze achterban.



4.3 Sociale media

Aan het begin van het jaar zijn alle Facebook-, Instagram- en YouTube-accounts die in gebruik waren, omgezet naar Vocalink. In de eerste helft van het jaar is mede gebruik gemaakt van de diensten van Chloë de Raedt, die gespecialiseerd is in social media-marketing. Met name voor het onder de aandacht brengen van onze evenementen en diensten heeft zij een bruikbare aanzet gegeven tot een meer doordachte strategie en aanpak van posts. Reels met korte video's, gegoten in een herkenbaar format (gemaakt in Canva) werden vaker gepubliceerd.

Het aantal volgers van ons [Facebook-account](#) is gegroeid van 2.753 naar 2.794 en dat van het [Instagram-account](#) van 1.019 naar 1.182. Daarnaast is er een aparte [Facebookpagina Vocalink TOPfestival](#). Het aantal volgers daarvan daalde in 2025 licht, van 1.029 naar 1.006, doordat er dit jaar geen TOPfestival plaatsvond.

Vanaf september 2025 versterkt Anne Bonthuis het communicatieteam van Vocalink, met als aandachtsgebied onder meer de sociale media. Zij legt een ander accent dan voorheen: waar de aanpak eerder meer flyer-achtig en tekstgericht was, ligt nu de focus op het laten zien en horen van onze koren en zanggroepen, met behulp van (bewegend) beeld, quotes en carrousels.

Bereik en engagement

We zien dat het werken met beeld, en met name video, duidelijk beter werkt om mensen te bereiken en betrekken. Reels rondom evenementen en samenzang kregen meer likes en reacties en bereikten gemiddeld tussen de 1.500 en 2.500 weergaven, met een aanzienlijke kijktijd. Zie de voorbeelden hieronder van de Sing Along, het KoorEvent en Vocalink Festival Centraal.



Wat was het bijzonder: de eerste Sing Along van Vocalink...
5 november 2025 · Duur 2:24

65 8 -- 2 8

Overzicht ⓘ

Weergaven	2,490
Kijktijd	9 u 44 m 30 s
Interacties	--
Profielactiviteit	4



Een dag vol muziek, plezier en verbinding! Wij genieten n...
30 september 2025 · Duur 1:02

27 12 -- 1 3

Overzicht ⓘ

Weergaven	1,595
Kijktijd	6 u 19 m 8 s
Interacties	--
Profielactiviteit	2



Een dag vol aanstekelijke optredens, uitwisseling en wor...
20 oktober 2025 · Duur 1:12

33 2 -- 0 3

Overzicht ⓘ

Weergaven	1,822
Kijktijd	5 u 44 m 36 s
Interacties	--
Profielactiviteit	3

Tegelijkertijd merken we dat het engagement per platform verschilt, en dat er kansen liggen voor verdere ontwikkeling op het gebied van interactie en verbinding met onze achterban om de betrokkenheid te vergroten. Deze inzichten nemen we mee in de doorontwikkeling van onze onlinestrategie.

5. Samenwerking

Waar mogelijk werkt Vocalink in het organiseren van activiteiten bij voorkeur samen met relevante partners in (en rond) de koorwereld, om zo het netwerk te versterken, gezamenlijke zichtbaarheid te vergroten en het aantal bereikte zangers en zanggroepen uit te breiden.

5.1 Koornetwerk Nederland (KNN)

Vocalink is lid van Koornetwerk Nederland, de landelijke netwerk- en belangenvereniging van koorzang gerelateerde organisaties. KNN onderhandelt namens alle korenbonden met BUMA over gunstige licentieverwaarden, en is spreekbuis namens de sector richting de politiek.

Met KNN is in 2025 intensief samengewerkt in het pilotproject Kangoeroekoren. Die samenwerking resulteert in 2026/27 in een tweede ronde van dit project met een maximale deelname van 4 koren. In 2025 is ook de organisatie van het ECHO Festival samen opgepakt, waarvan een tweede editie in 2027 wordt voorzien. Daarnaast zijn er voorbereidende gesprekken gevoerd over gezamenlijke organisatie van de Koornet Werkdag in 2026 en het organiseren van een Start to Sing-week in datzelfde jaar.



6. Organisatie

6.1 Bestuur



Het bestuur van Vocalink bestond in 2025 uit:

- Hilde Kauffman (voorzitter)
- Piet Roorda (vice-voorzitter)
- Hanze Bakker (penningmeester)
- Gwen Visser (algemeen bestuurslid, afgetreden per 31 december 2025)
- Hans van Breugel (algemeen bestuurslid)
- Teun Buwalda (algemeen bestuurslid, toegetreden per 1 mei 2025)

In 2025 heeft het bestuur zeven keer live op locatie vergaderd. Daarnaast vond ook geregeld online afstemming plaats. Op 3 oktober was er een Heidag, waaraan ook de bureaumedewerkers deelnamen. Doel was een gezamenlijke reflectie op wat Vocalink wil zijn, en wat we willen betekenen in de koorwereld.

Naar aanleiding van deze Heidag werd een strategie voor de komende twee jaren geformuleerd, en een toetsingskader voor onze initiatieven. Belangrijke speerpunten zijn: inzetten op samenwerking, groei, meer ontzorgen en opening bieden voor het aansluiten van 'groepen van zanggroepen'. Om te inventariseren

hoe we onze achterban in de toekomst nog beter kunnen ontzorgen, voeren we in 2026 een Behoeftenonderzoek uit onder aangesloten koren.

6.2 Bureau

De volgende medewerkers waren in 2025 (parttime) verbonden aan Vocalink:

- Ramon van den Boom (directeur)
- Rohan Poldervaart (artistiek leider, tot 1 oktober)
- Marlou Vriens (artistiek adviseur Vocalink & artistiek leider TOPfestival, vanaf 1 november)
- Bianca van Dreumel (frontoffice, administratie, projectondersteuning, ict)
- Léontine van Duin (frontoffice, administratie, projectondersteuning)
- Jan van Deursen (webredactie en communicatie)
- Anne Bonthuis (webredactie en communicatie, vanaf 1 september)
- Froukelien IJntema (administratie en projectondersteuning)
- Geerte Oudekerk (administratie, oproepkracht)

De eerste grote klus voor het Vocalink Bureau was het samenvoegen van de ledenadministraties van BALK en KBZON. Dit viel samen met het verwerken van de jaarlijkse ledentelling. Een en ander moest bovendien gebeuren in een softwareprogramma dat nog niet volledig was ingeregeld en dat het bureau – ondanks alle voorbereidingen – soms voor grote vraagtekens stelde. Bovendien moest één van onze vaste medewerkers in verband met ziekte voor het grootste deel van het jaar haar werkzaamheden neerleggen. Dit gemis werd (deels) opgevangen door het aantrekken van tijdelijke medewerkers, om het bureau te ondersteunen en ontlasten.

Artistiek leider Rohan Poldervaart legde zijn functie per 1 oktober neer, omdat die niet langer te combineren bleek met zijn verdere werkzaamheden. Hij blijft wel in beeld bij Vocalink om van tijd tot tijd mee te werken aan projecten. Al snel werd Marlou Vriens bereid gevonden om de functie van artistiek leider TOPfestival en artistiek adviseur van Vocalink over te nemen. Per 1 november is zij met veel enthousiasme aan de slag gegaan. Ze speelt een belangrijke rol bij de inhoudelijke, conceptuele uitwerking van de Vocalink festivals en andere activiteiten.

Per 1 september versterkte Anne Bonthuis het bureau op het gebied van webredactie & communicatie. Zij nam uren over van Jan, die zijn workload bewust verminderde om het wat rustiger aan te gaan doen. Anne pakte voortvarend de publicaties op de sociale media op en stelde in goed overleg met het bestuur een communicatieplan op dat richting geeft voor de periode 2026/27. Per half oktober

werd Geerte Oudekerk aangetrokken als oproepkracht, om het bureau te ondersteunen bij administratieve werkzaamheden.



6.3 Vooruitblik

Na een intensief eerste jaar, waarin er vooral intern nog veel zaken moesten worden geregeld voor de nieuwe organisatie, is de blik inmiddels weer volop naar buiten gericht. Voor 2026 staan tal van nieuwe activiteiten op de rol. Met name willen we hier noemen:

- Een uitvoerig onderzoek naar de behoeften van onze achterban, om onze ondersteuning nog beter te laten aansluiten.
- Het inrichten van een speciaal lidmaatschap voor projectgroepen, tegen gereduceerd tarief.
- Vormgeven van een online platform waar 'experts' (dirigenten, vocal coaches, regisseurs, arrangeurs, etc) zich kenbaar kunnen maken aan onze achterban.
- Aantrekken van een vertrouwenspersoon voor kwesties mbt sociale veiligheid.
- Uitstippelen van een nieuwe koers voor onze Regiofestivals.
- Voorbereidingen voor het volgende TOPfestival in voorjaar 2027.

- In samenwerking met Koornetwerk Nederland organiseren van campagne Start-to-Sing, Koornet Werkdag, ECHO festival en nieuwe editie Kangoeroekoren.
- Een inspirerende 'klassiek' getinte Sing Along in najaar 2026.

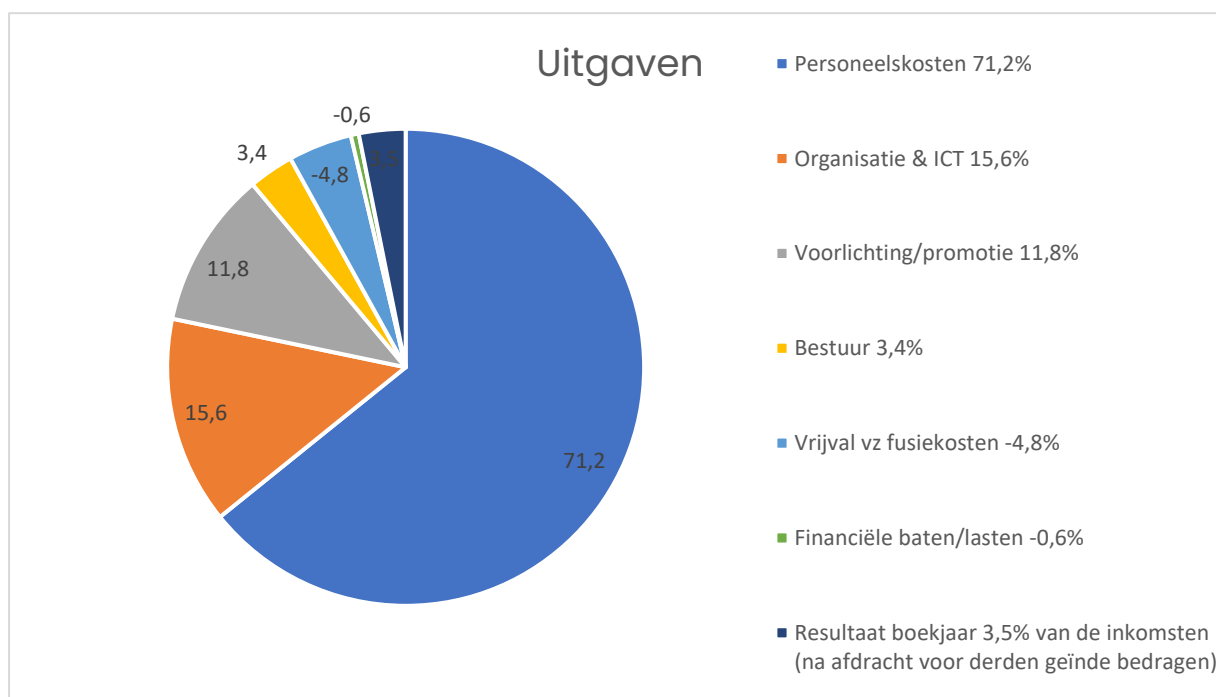
7. Financiën

De Stichting BALK is met de statutenwijziging per 1 januari 2025 voortgezet als Stichting Vocalink. Alle activiteiten van BALK en KBZON hebben in 2025 onder de vlag van de Stichting Vocalink plaatsgevonden. De fusie van de Vocalink en KBZON is met het passeren van de fusieakte op 10 december 2025 afgerond, met terugwerkende kracht per 1 januari 2025.

Als gevolg daarvan is de jaarrekening de consolidatie van de jaarrekeningen 2025 van Vocalink en KBZON (tot 10 december 2025). Deze laatste betrof uitsluitend de kosten van de afronding van de fusie, waaronder de omzetting van de Vereniging KBZON naar Stichting KBZON.

Op 1 januari 2025 waren bij Vocalink via 1.150 zanggroepen en koren 34.780 zangers aangesloten. De deelnemersbijdrage inclusief inningen voor derden (BUMA, Koornetwerk Nederland en WA-verzekering) bedroeg € 11,25 per zanger (voor jeugdleden € 7,30).

Na afdracht van de voor derden geïnde bedragen resteert voor de activiteiten en ondersteuning vanuit Vocalink 55,8% van de in totaal ontvangen deelnemersbijdrage. De uitgaven ten laste van deze 55,8% zijn als volgt verdeeld:



Het eigen vermogen van de Stichting dekt ruim 80% van de jaarlasten en wordt daarmee als voldoende beoordeeld.

De Jaarrekening 2025 van Vocalink is samengesteld door De Vos Financiële Diensten te Ooltgensplaat, en kan desgewenst via het bureau van Vocalink worden opgevraagd (bureau@vocalink.org).

Voor 2026 voorzien we in financieel opzicht geen bijzonderheden. De verwachting is dat we, conform de begroting, op een resultaat van 0 uitkomen.